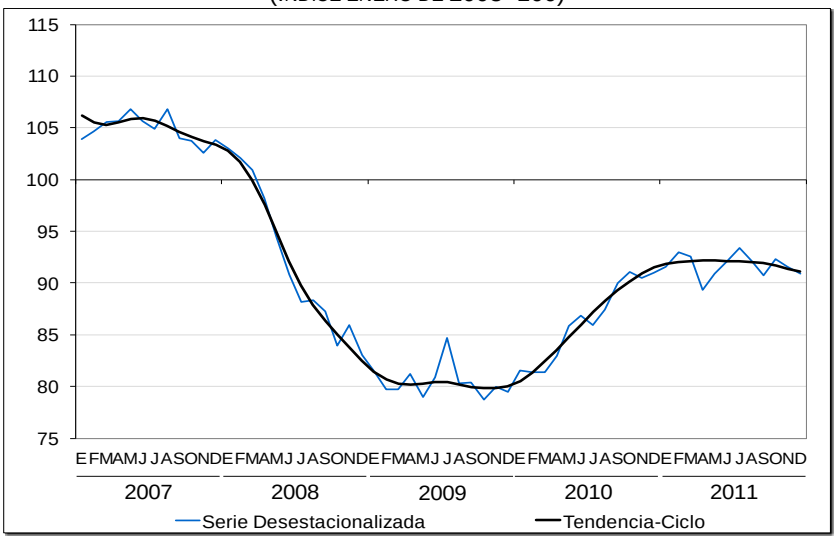
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Cifras durante diciembre de 2011

En diciembre de 2011, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México registró una disminución mensual de (-) 0.69% en términos desestacionalizados.

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A DICIEMBRE DE 2011
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



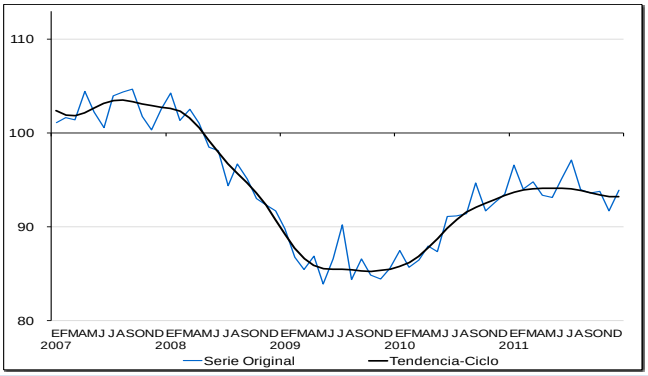
Fuente: INEGI.

A su interior, se observaron reducciones mensuales en tres de los cinco componentes parciales que lo integran, los cuales se refieren a la situación económica esperada de los miembros del hogar y a la situación económica presente y futura del país. En contraste, presentaron avances mensuales los que evalúan la situación económica actual de los miembros del hogar, así como el que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables. Cabe mencionar que estos dos últimos componentes no muestran un patrón estacional.

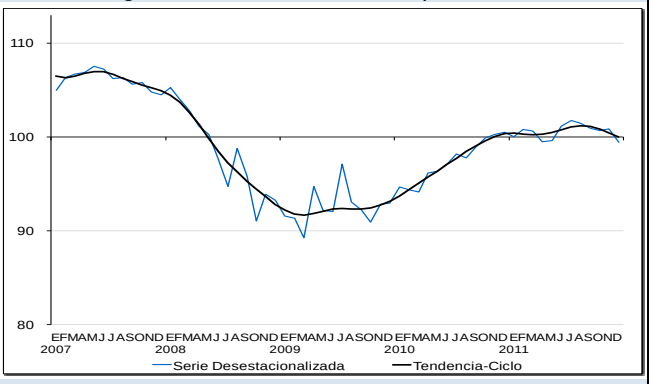
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIAS-CICLO DE LOS COMPONENTES DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A DICIEMBRE DE 2011

(ÍNDICES BASE ENERO DE 2003=100)

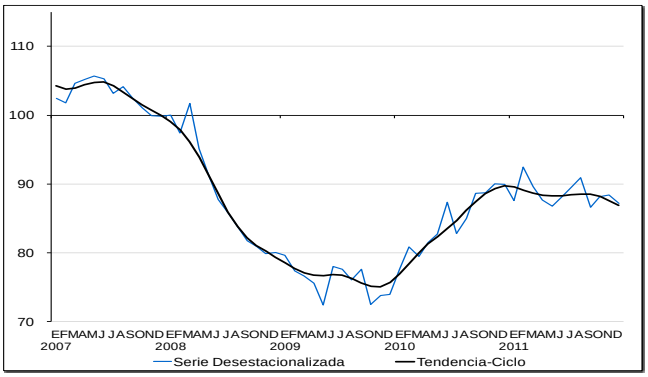
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes[1/]



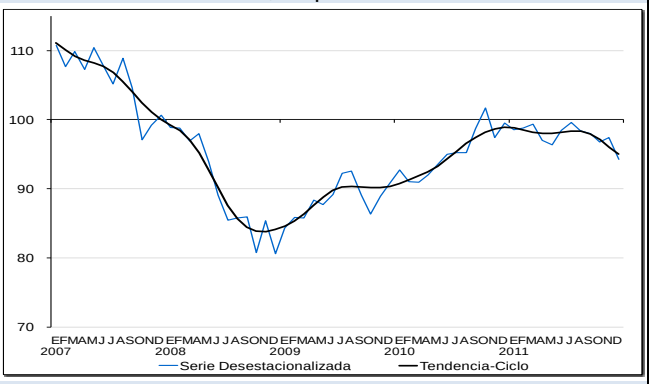
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual



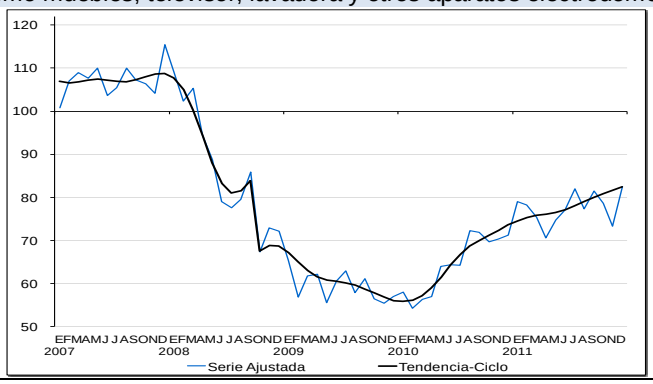
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses



Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación



Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos[2/]

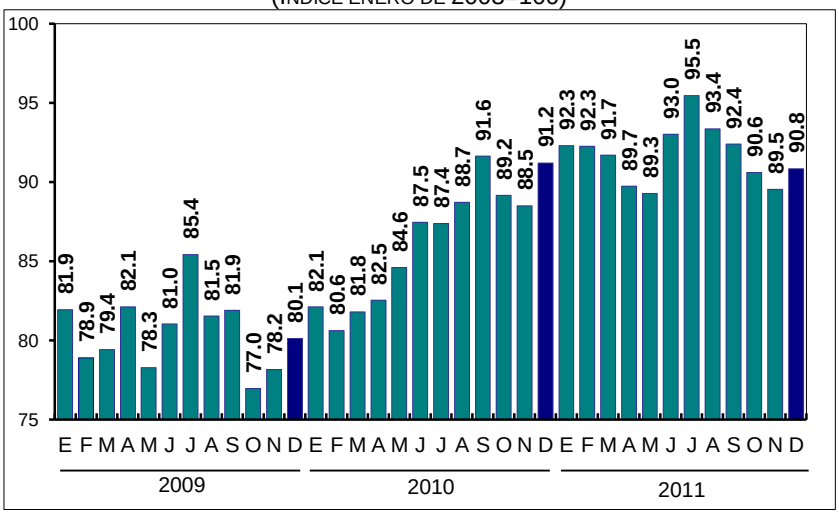


[1/] Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto. Cabe señalar que conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún patrón estacional, se realizará el ajuste correspondiente.

[2/] Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.

En su serie original, en el último mes de 2011 el ICC se ubicó en 90.8 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue inferior en (-) 0.4% al de igual mes de 2010, cuando había sido de 91.2 puntos.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
A DICIEMBRE DE 2011
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

La variación a tasa anual que presentó el ICC en cifras originales fue resultado de caídas en tres de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
(ÍNDICES: ENERO DE 2003=100)

	2010	2011											
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	**91.2**	**92.3**	**92.3**	**91.7**	**89.7**	**89.3**	**93.0**	**95.5**	**93.4**	**92.4**	**90.6**	**89.5**	**90.8**
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	93.5	96.6	94.0	94.8	93.3	93.1	95.1	97.1	93.9	93.6	93.8	91.7	93.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	100.1	99.9	100.2	100.9	99.3	98.7	101.3	103.9	102.5	101.4	99.7	100.5	98.8
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	89.7	87.1	91.5	89.7	86.7	87.0	90.3	91.7	91.2	87.8	86.8	85.6	86.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	99.8	98.9	98.1	98.0	98.2	95.2	99.7	102.7	99.9	99.4	93.9	95.1	94.0
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	73.0	79.0	77.5	75.2	71.2	72.4	78.8	81.9	79.2	79.7	78.7	74.8	81.2

Se anexa Nota Técnica

COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

NOTA TÉCNICA

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Cifras durante diciembre de 2011

- **En diciembre de 2011, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México registró una disminución mensual de (-)0.69% en términos desestacionalizados.**

- **A su interior, se observaron reducciones mensuales en tres de los cinco componentes parciales que lo integran, los cuales se refieren a la situación económica esperada de los miembros del hogar y a la situación económica presente y futura del país. En contraste, presentaron avances mensuales los que evalúan la situación económica actual de los miembros del hogar, así como el que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables. Cabe mencionar que estos dos últimos componentes no muestran un patrón estacional.**

- **En su serie original, en el último mes de 2011 el ICC se ubicó en 90.8 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue inferior en (-)0.4% al de igual mes de 2010, cuando había sido de 91.2 puntos.**

- **La variación a tasa anual que presentó el ICC en cifras originales fue resultado de caídas en tres de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.**

Índice de Confianza del Consumidor

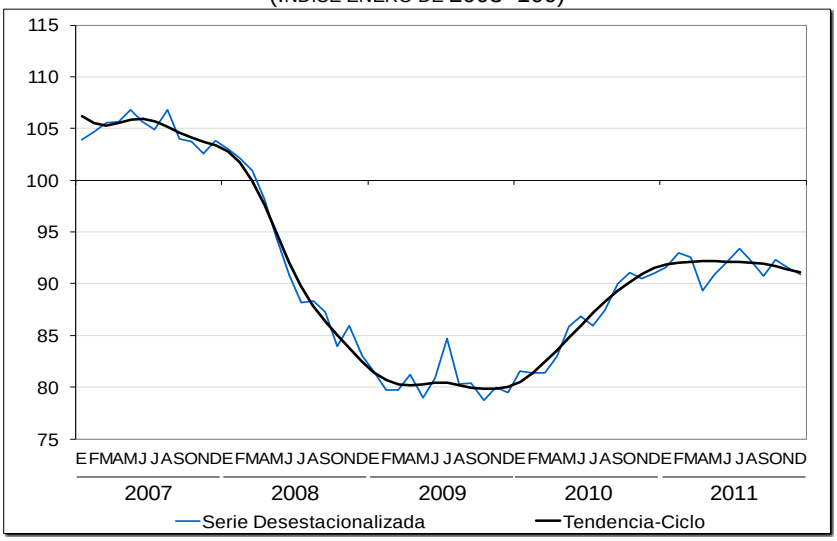
Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Comportamiento de los componentes del Índice de Confianza del Consumidor

En diciembre de 2011 el ICC reportó, con datos desestacionalizados, una disminución de (-)0.69% respecto al mes anterior.

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A DICIEMBRE DE 2011
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI.

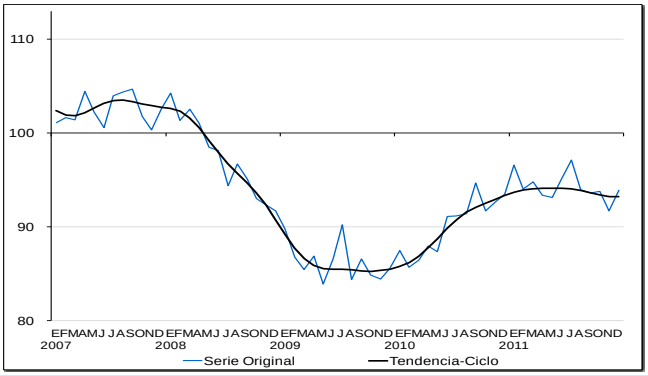
Con cifras desestacionalizadas, el componente que hace mención a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual,** fue inferior en (-)1.43% en comparación con el mes previo. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró una caída mensual de (-)1.38%, y el que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** descendió (-)3.23 por ciento. Con la información disponible a la fecha, el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** no presenta un comportamiento estacional. Este indicador parcial en su serie original se incrementó 2.39% con relación al mes precedente. Por su parte, el componente que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos,** si bien tampoco muestra un patrón estacional, en su serie ajustada por el efecto de la frecuencia de los días de la semana observó un aumento de 12.64% respecto al mes anterior.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

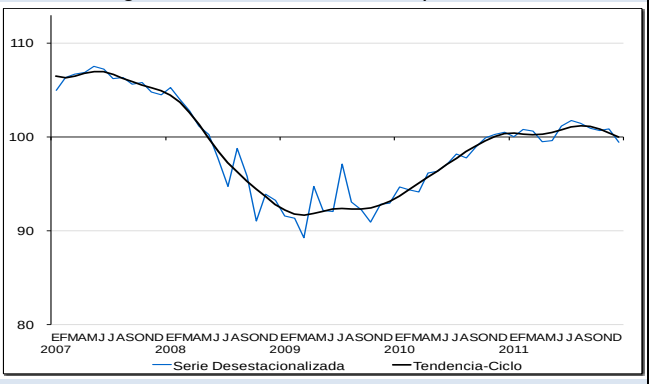
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIAS-CICLO DE LOS COMPONENTES DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A DICIEMBRE DE 2011

(ÍNDICES BASE ENERO DE 2003=100)

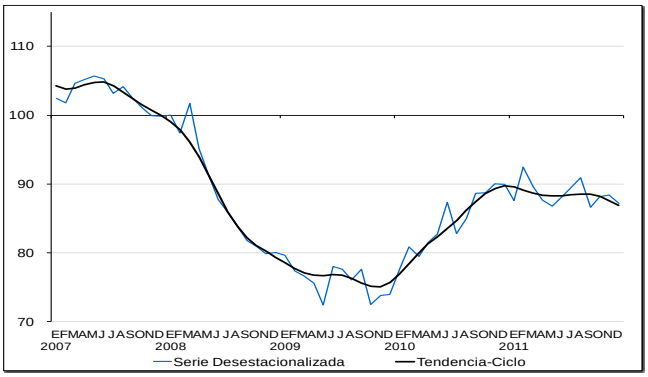
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes[1/]



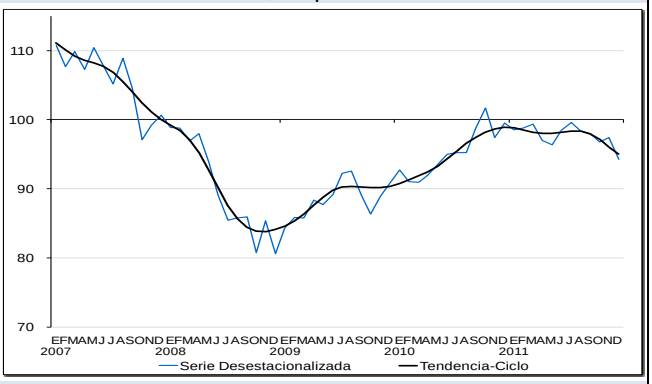
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual



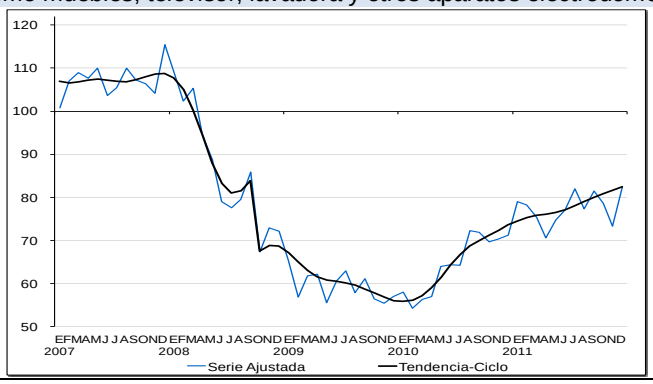
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses



Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación



Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos[2/]



[1/] Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto. Cabe señalar que conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún patrón estacional, se realizará el ajuste correspondiente.

[2/] Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.

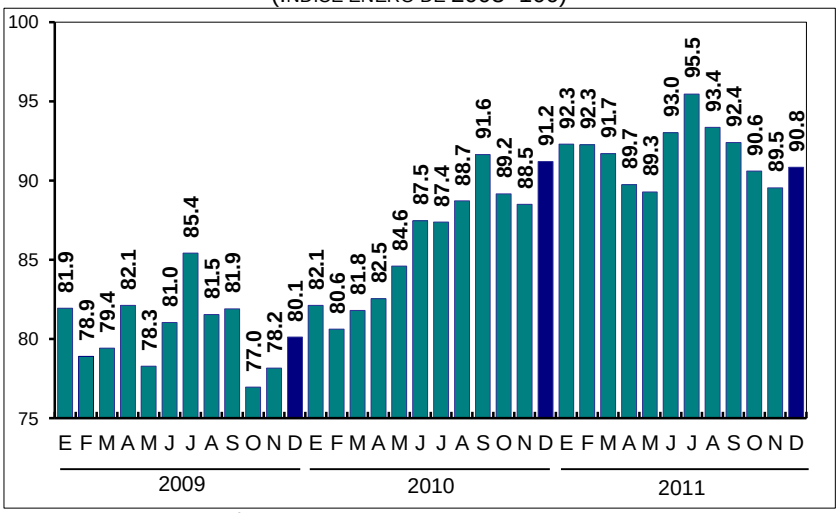
COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Comportamiento de los componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 90.8 puntos en diciembre de 2011 (enero de 2003=100). Este nivel fue inferior en (-)0.4% respecto a la cifra registrada en igual mes de 2010.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
A DICIEMBRE DE 2011
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
(ÍNDICES: ENERO DE 2003=100)

	2010	2011											
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	**91.2**	**92.3**	**92.3**	**91.7**	**89.7**	**89.3**	**93.0**	**95.5**	**93.4**	**92.4**	**90.6**	**89.5**	**90.8**
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	93.5	96.6	94.0	94.8	93.3	93.1	95.1	97.1	93.9	93.6	93.8	91.7	93.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	100.1	99.9	100.2	100.9	99.3	98.7	101.3	103.9	102.5	101.4	99.7	100.5	98.8
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	89.7	87.1	91.5	89.7	86.7	87.0	90.3	91.7	91.2	87.8	86.8	85.6	86.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	99.8	98.9	98.1	98.0	98.2	95.2	99.7	102.7	99.9	99.4	93.9	95.1	94.0
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	73.0	79.0	77.5	75.2	71.2	72.4	78.8	81.9	79.2	79.7	78.7	74.8	81.2

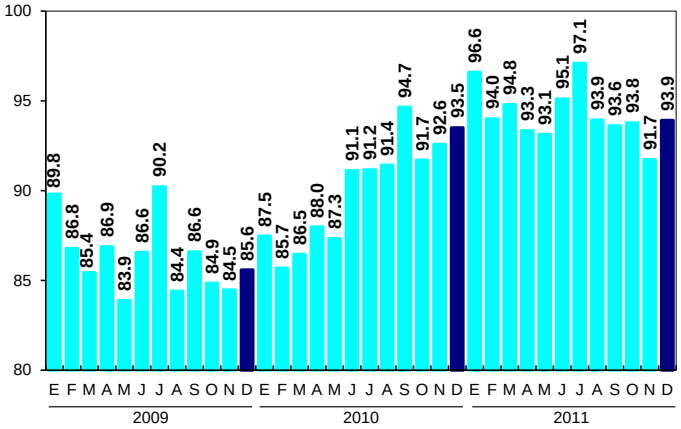
COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En particular, el comportamiento anual de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor en el mes que se reporta fue el siguiente:

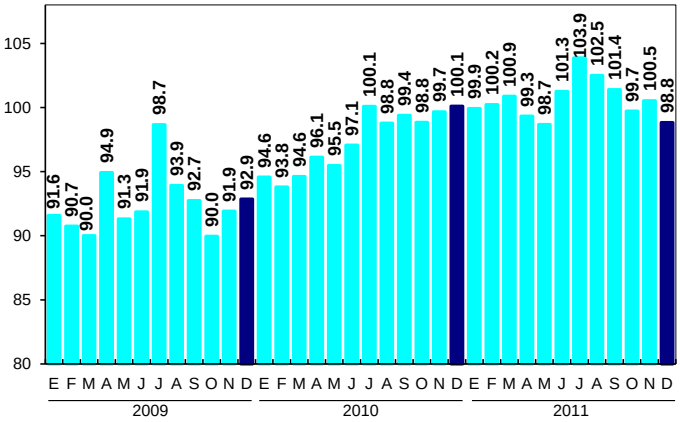
a) El indicador que capta la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace doce meses,** alcanzó 93.9 puntos en diciembre de 2011. Esta cifra representó un aumento de 0.4% respecto a los 93.5 puntos observados en diciembre de un año antes.

SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL MOMENTO ACTUAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR COMPARADA CON LA QUE TENÍAN HACE 12 MESES (Índice: Enero de 2003=100)



b) El componente que hace referencia a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual,** se situó en 98.8 puntos en el último mes de 2011, con lo que descendió (-)1.3% en comparación con el nivel de igual mes de 2010.

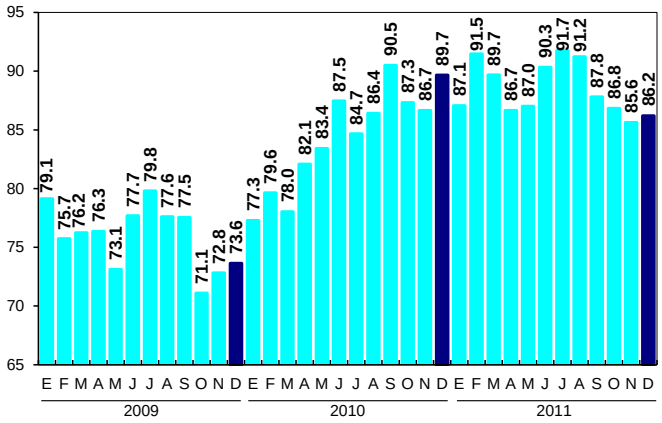
SITUACIÓN ECONÓMICA ESPERADA DENTRO DE 12 MESES DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR RESPECTO DE LA ACTUAL (Índice: Enero de 2003=100)



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

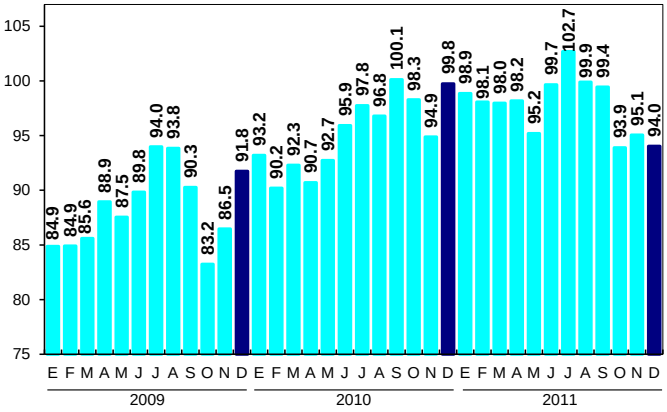
c) En el último mes de 2011, el indicador que mide la percepción sobre la **situación económica del país hoy en día, contrastada con la que prevaleció hace doce meses,** resultó de 86.2 puntos. Esta cifra significó un decremento de (-)3.9% con relación al nivel de diciembre de un año antes.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS HOY EN DÍA COMPARADA CON LA DE HACE 12 MESES
(Índice: Enero de 2003=100)



d) Asimismo, el componente que capta la **percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, respecto a la actual,** se ubicó en 94 puntos en diciembre pasado. Dicho nivel fue inferior en (-)5.7% respecto a los 99.8 puntos registrados en igual mes de 2010.

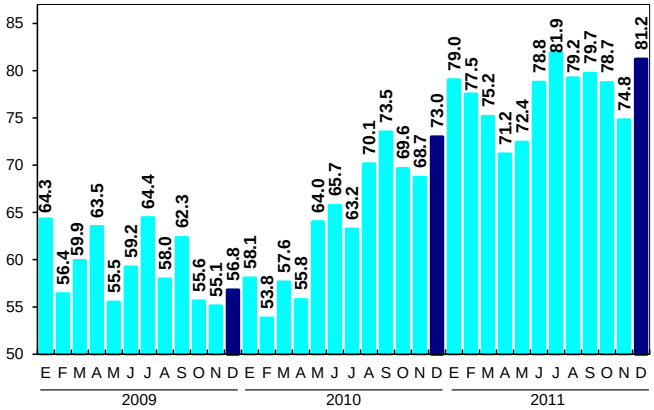
SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE 12 MESES RESPECTO A LA ACTUAL SITUACIÓN
(Índice: Enero de 2003=100)



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

e) Finalmente, el indicador que evalúa las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos,** alcanzó 81.2 puntos en diciembre de 2011, cifra 11.3% superior a la de 73 puntos observada en el mismo mes de 2010.

POSIBILIDADES EN EL MOMENTO ACTUAL DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR COMPARADAS CON LAS DE HACE UN AÑO PARA REALIZAR COMPRAS DE MUEBLES, TELEVISOR, LAVADORA Y OTROS APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS
(Índice: Enero de 2003=100)



Nota Metodológica

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?

3. ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?

5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anuales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página www.inegi.org.mx del Instituto en Internet.

* * * * * *

COMUNICACIÓN SOCIAL